



Streetmarketing-Aktion von Atout France in der Frankfurter U-Bahn

Die Französische Zentrale für Tourismus macht mit der #Feel Kampagne Lust auf Frankreich




Am Montag, den 4. Juni 2018, durften sich die Fahrgäste der S- und U-Bahnen in Frankfurt am Main über eine besondere Streetmarketing-Aktion von Atout France in Kooperation mit der Agentur PINK CARROTS freuen. Für einen ganzen Tag machten typisch französische Akteure Lust auf Frankreich.

Eine Reise nach Frankreich ist ein einzigartiges Erlebnis, das alle fünf Sinne anspricht. Die Fahrgäste des Frankfurter Nahverkehrs durften sich über eine Überraschungs-Aktion freuen und ihren persönlichen Frankreich-Moment erleben. Von 8 – 18 Uhr trafen Passanten im Bereich der Hauptwache sowie rund um die U-Bahn-Station auf typisch französische Charaktere, von der Bäckerin mit duftenden Baguettes bis zum Winzer mit frischen Trauben: französisches Art de Vivre, das Lust auf die Reisedestination Frankreich macht! Begleitet wurde die Aktion #Feel u.a. auf den Social Media Kanälen.

Die #Feel Kampagne läuft neben Deutschland auch auf den Märkten Großbritannien und den Niederlanden bis Herbst 2018. Regionale Partner und Verkehrsunternehmen beteiligen sich an der Kampagne und sollen mit einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie Lust auf Frankreich machen!

→ [Fotos zur Aktion](#) | [Video \(HD\)](#)

Social Media Kontakt

 @DE.France.fr
 @Atout_France_DE
 @francefr