

# **Daten und Themen Pressereisen für Gruppen und individuelle Reisen 2018**

*Atout France in Deutschland*

Stand 28. März 2018

**Kontakt : Monika Fritsch**

 : +69-97 58 01 36 – [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)



# Pressereisen für Gruppen 2018

Die folgenden Pressereisen werden von Atout France in Zusammenarbeit mit den regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsämtern in Frankreich angeboten.

Details zu den Reiseprogrammen können per Mail angefragt werden und werden versandt, sobald sie verfügbar sind. Ein endgültiges Programm lassen wir Ihnen schnellstmöglich vor der Reise zukommen.

Ihre Reisewünsche werden von uns im Rahmen des Möglichen und unter Berücksichtigung vereinbarter bzw. möglicher Veröffentlichungen beantwortet.

Es handelt sich in der Regel um Gruppenreisen von mindestens drei, maximal etwa vier bis fünf Journalisten und / oder Bloggern, die zum Teil von einem Mitarbeiter der Pressestelle Atout France begleitet werden. Reisen in die Regionen Bretagne und Normandie werden von den jeweiligen Presseansprechpartnern im Hause bei Atout France Frankfurt organisiert und begleitet. Bei internationalen Pressereisen sind verschiedene Märkte angesprochen, wobei in der Regel ein deutscher Journalist teilnehmen kann. Die Arbeitssprachen bei internationalen Pressereisen sind Englisch und Französisch.

**Bitte beachten Sie:** Für unsere Pressereisen gelten die beigefügten 'Hinweise'.

Wenn Sie sich für eine unserer Pressereisen interessieren, verwenden Sie bitte die 'Rückantwort' im Anhang.

## **3. 24. – 27. Mai 2018**

### **Metz ist wunderbar!**

Die 3. Ausgabe der deutsch-französischen Woche findet vom 22. – 27. Mai 2018 in Metz statt. Anlass genug, Metz in den Farben der beiden Länder zu schmücken – ein bunter Rahmen für eine Woche voller Festlichkeiten mit Konzerten, Ausstellungen, zweisprachigen Besichtigungen sowie sportlichen wie kulturellen Begegnungen. Und die perfekte Gelegenheit, Metz zu entdecken, die Wiege der Stadtökologie mit einer reichen und kontrastreichen Geschichte. Von der gallo-römischen Epoche bis in die Neuzeit: die Geschichte hat Metz nach französischem und nach deutschem Modell geformt. In der DNA der Stadt mischen sich römische und germanische Elemente. Metz ist eine Stadt voller Kunst und Geschichte, im Herzen Europas gelegen und weniger als eine Stunde von Saarbrücken und Luxemburg entfernt. Metz begeistert!

4 Journalisten

## **14. 31. Mai – 3. Juni 2018**

### **Golf und Lebenskunst an der Côte d'Azur**

#### **Internationale Pressereise**

Golf und Lebenskunst, das sind zwei Themen, die an der Côte d'Azur quasi zu Hause sind. Neben den Golfplätzen von Cannes-Mandelieu, Château de Taulane und Grasse – Opio stehen auch das Gastronomiefestival der Etoiles de Mougins sowie eine Segelregatta zu den Lerinischen Inseln auf dem Programm

1 – 2 Journalisten

## **13. 14. – 15. Juni 2018**

### **Die Eröffnung der Humanistischen Bibliothek in Sélestat**

Eine Woche vor der offiziellen Eröffnung am 23. Juni 2018 haben die Teilnehmer dieser Reise die Möglichkeit, die Privatbibliothek des Gelehrten Beatus Rhenanus

kennenzulernen. Seit 2011 zählt sie zum Welterbe der UNESCO. Die Neugestaltung erfolgte durch den Stararchitekten Rudy Ricciotti.

5 Journalisten

## **12. 15. – 17. Juni 2018**

### **Französische Golfhilights anlässlich des Golf Ryder Cups**

Eine spektakuläre Pressereise ins Land des diesjährigen Ryder Cups erwartet Sie! Dabei wird sogar der Platz Golf National in Saint-Quentin-en-Yvelines gespielt. Während dieser Reise, bieten wir Ihnen die Möglichkeit in einem kleinen Kreis von ausgewählten Teilnehmern – Journalisten und Reiserveranstalter -, den Golfplatz von Château du Champ de Bataille, den Golfplatz Barrière in Deauville und den Golf National zu erkunden. Neben dem sportlichen Teil bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die touristischen Highlights zu bewundern, etwa das Schloss von Versailles oder den noblen Badeort Deauville. In Versailles werden wir im neuen Restaurant von Alain Ducasse erwartet.

Die Reise wird in Kooperation mit IAGTO organisiert.

4 Journalisten

## **7. 10. – 14. September 2018**

### **Frischer Wind und Wassersport an der französischen Silberküste und im Baskenland.**

Zwischen Atlantik und Süßwasserseen liegt der Badeort Biscarosse. Wassersportfans haben hier die Qual der Wahl: Katamaran, Segeln, Wasserski, Stand-up-Paddlen. Übernachtung auf einem vielseitig ausgestatteten Campingplatz. Die Silberküste der Landes bietet Naturlandschaften zwischen Kiefernwäldern und Naturreservaten. Vom Campingplatz Lous Seurrots Yellow Visage in St.-Julien-en-Born aus mit seinem abwechslungsreichen Unterkünften wie Holzchalets, möblierten Zelten startet das Sportprogramm- nach Absprache mit der Gruppe. Mit der Besichtigung der Stadt Bayonne öffnet sich das Tor zum Baskenland. Bei einer Radtour erschließt sich das ehrgeizige Projekt der Vélodyssée. Der letzte Tag ist dem sportlich-mondänen Biarritz und dem charmanten Saint-Jean de Luz vorbehalten.

Anreise per Flug ab Frankfurt, München, Stuttgart und Berlin möglich

4 Journalisten

## **9. 17. – 21. September 2018**

### **Strandvergnügen und Meeresrauschen: Collioure und Argelès-sur-Mer**

Von unserer Arbeitsgruppe für Badetourismus wird diese Pressereise an die Mittelmeerküste angeboten. In Argelès-sur-Mer gibt es ein breites Angebot an Aktivitäten für erholungssuchende Touristen: Wander- oder Mountainbiketouren durch die Umgebung oder lieber Dolcefar niente in den Strandclubs? In Collioure steht die südfranzösische Lebenskunst im Mittelpunkt mit gutem Essen, edlen Weinen und nicht zuletzt den weltberühmten Anchovis. Fein abgestimmt wird das Programm mit Kunst und Kultur, denn nicht umsonst haben Fauvisten Collioure zu einem ihrer Lieblingsorte auserkoren.

# Individuelle Pressereisen 2018

## Das Vogesenmassiv

Reisezeit: jeweils Mai / Juni oder September / Oktober

Dauer: drei Tage / zwei Nächte

### 1. Wandern und Wellness in den Nordvogesen

Das Vogesenmassiv ist ein Paradies für Wanderer und bietet wunderbare Wellnessangebote. Rund 20.000 km gut gekennzeichnete und gepflegte Wanderwege durchqueren das Vogesenmassiv, aber auch das Angebot an Wellness- und Thermalanlagen ist sehr dicht, naturnah wie luxuriös. Spas in einem außergewöhnlichen Rahmen, die einzigartige Erlebnisse bieten – was will man mehr? Nach der Anstrengung kann man sich verwöhnen lassen und neue Kräfte schöpfen!

### 2. Das Vogesenmassiv – ideal für Familien!

Eine reiche Natur und spannendes kulturelles Erbe – das Vogesenmassiv bietet alles für einen gelungenen Familienurlaub. Unzählige Aktivitäten werden angeboten und können allen Altersgruppen angepasst werden – Barfußpfade, Abenteuerparks, Besuche auf dem Bauernhof und Picknick im Kreis der Familie. Das Programm bietet familiengerechte Aktivitäten rund um den Lac Blanc, Gérardmer, La Bresse und Schnepfenried.

### 3. Mit dem Mountainbike durch das Vogesenmassiv

Von Wissembourg bis Thann lässt sich das Vogesenmassiv in 14 Etappen, die von der Elsässischen Liga für Radtourismus gepflegt werden, mit dem Mountainbike durchqueren. Die Strecke verbindet, ausgehend vom Grand Wintersberg (581 m), zahlreiche Gipfel des Vogesenmassivs bis hin zum Grand Ballon (1.424 m) und durchquert dabei den Regionalen Naturpark der Nordvogesen und den der Ballons des Vosges. Diese Reise führt über die zahlreichen Kurven rund um den Ballon d'Alsace, im Süden des Vogesenmassivs.

## Normandie

Individuelle Pressereisen und Kooperationen mit Bloggern

Reisezeit: April – Juni oder September / Oktober

Der normannische Tourismusverband bietet individuelle Pressereisen auf Anfrage an. Bei Interesse an einer individuellen Recherchereise in die Normandie kontaktieren Sie bitte Frau Sawina Oehlke (sawina.oehlke@atout-france.fr). Je konkreter Ihre Idee für eine Pressereise ist (Thema, Datum, Medium, Umfang der Veröffentlichung, Art der benötigten Unterstützung), umso schneller kann der normannische Tourismusverband entscheiden, ob und in welchem Umfang eine individuelle Pressereise realisiert werden kann. Dies gilt auch für Blogger, die individuell in die Region reisen möchten - bitte fügen Sie Ihrer Anfrage immer auch Ihr Media-Kit bei. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Anregungen.

# Pressereisen mit Atout France

## Bitte beachten Sie folgende wichtige Hinweise:

### 1. Vertragspartner und Organisatorisches

- a. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen der regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsverbände der französischen Regionen und deren Partnern.
- b. Die Reise wird vermittelt von Atout France. Atout France ist in der Regel Organisator der An- und Abreise und koordiniert die Vorbereitung der Reise.
- c. Bitte haben Sie Verständnis, dass es zu kurzfristigen Änderungen einzelner Programmpunkte auch noch während der Reise kommen kann.
- d. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von Atout France eine Teilnahmebestätigung erhalten.
- e. Wir geben Ihre Daten nicht weiter, sondern nutzen sie nur im Zusammenhang mit der Pressereise und in einer internen Datenbank. Jeder Journalist erhält eine Teilnehmerliste mit Namen, Anschrift, Telefonnummer und Mailadresse.
- f. Wir behalten uns die Absage der Pressereise vor, sollte zum Beispiel die Mindestteilnehmerzahl von drei Journalisten nicht erreicht werden.
- g. Bitte führen Sie einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit sich.

### 2. Kosten

- a. Flüge oder Bahnreise, Transfers in die Region, Übernachtungen sowie alle im Programm genannten Leistungen werden von Atout France oder seinen Partnern finanziert.
- b. Die An- und Abreise zum Abflug- und Ankunftsflughafen der Pressereisen in Deutschland erfolgt in Eigenregie des Journalisten. Diese Kosten können nicht übernommen oder erstattet werden.
- c. Aufwendungen für den persönlichen Bedarf sowie Extras (z.B. Telefon, Minibar, Zimmer-, Wäscheservice, Internet etc.) während der Pressereise können nicht übernommen oder erstattet werden.
- d. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen nach der verbindlichen Buchung Ihrer Flugverbindungen eine anfallende Stornogebühr bzw. Umbuchungsgebühren, z.B. im Falle von Ihnen veranlasster kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der Ausstellung der Flugtickets berechnen müssen. Wenn Sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus Ihrem Unternehmen stellen können, beachten Sie, dass Umbuchungsgebühren bei Namensänderungen berechnet werden müssen.

### 3. Haftung und Versicherungen

- a. Jegliche Haftung durch Atout France und deren Erfüllungsgehilfen gegenüber den Teilnehmern und deren Arbeitgebern, insbesondere für Schäden an Personen, Sachen und Vermögen, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- b. Bitte sorgen Sie für entsprechende Versicherungen, insbesondere Reiserücktritts-, Auslandskranken-, Krankenrückhol-, Verdienstausschlag-, Lebens- und Haftpflichtversicherung.
- c. Die Teilnahme an Ausflügen sowie Programmpunkten erfolgt auf eigene Gefahr. Einige unserer Reisen erfordern eine gute gesundheitliche Konstitution, z.B. bei Wanderungen oder Radtouren.

### 4. Freie Journalisten

Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

**Rückantwort:**

Atout France - Presseabteilung  
z.H. Monika Fritsch  
[monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)  
Fax 069-74 55 56

**Wir interessieren uns für folgende Pressereisen:**

(Bitte Nummern nach Priorität angeben)

Name/Vorname des Journalisten:  
Redaktion / Funktion:  
Adresse:  
Telefon:  
Fax:  
Handy:  
Email:  
Internet:

Veröffentlichung (Medium/Länge/Datum?):

Sprachkenntnisse Französisch und / oder Englisch:  
Besondere Essgewohnheiten/Allergien:  
Abflughafen:  
Ggf. Bahnhof:

Um Ihre **vollständige Rückantwort** per Email wird gebeten.

**Wir bemühen uns, all Ihre Wünsche zu berücksichtigen, bitten jedoch um Verständnis, wenn das nicht immer der Fall sein sollte. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von uns eine Teilnahmebestätigung erhalten.**

**Die Pressereisen des Frühjahrs werden möglichst zeitnah bestätigt; wir können Ihnen aber die Bestätigung der Herbstpressereisen erst im Frühsommer zukommen lassen.**

**Die beigefügten ´Hinweise´ sind Bestandteil des Pressereisen-Vertrages.**

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_