

Daten und Themen Pressereisen für Gruppen und individuelle Reisen 2018

Atout France in Deutschland

Kontakt : Monika Fritsch

 : +69-97 58 01 36 – monika.fritsch@atout-france.fr



Pressereisen für Gruppen 2018

Die folgenden Pressereisen werden von Atout France in Zusammenarbeit mit den regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsämtern in Frankreich angeboten.

Details zu den Reiseprogrammen können per Mail angefragt werden und werden versandt, sobald sie verfügbar sind. Ein endgültiges Programm lassen wir Ihnen schnellstmöglich vor der Reise zukommen.

Ihre Reisewünsche werden von uns im Rahmen des Möglichen und unter Berücksichtigung vereinbarter bzw. möglicher Veröffentlichungen beantwortet.

Es handelt sich in der Regel um Gruppenreisen von mindestens drei, maximal etwa vier bis fünf Journalisten und / oder Bloggern, die zum Teil von einem Mitarbeiter der Pressestelle Atout France begleitet werden. Reisen in die Regionen Bretagne und Normandie werden von den jeweiligen Presseansprechpartnern im Hause bei Atout France Frankfurt organisiert und begleitet. Bei internationalen Pressereisen sind verschiedene Märkte angesprochen, wobei in der Regel ein deutscher Journalist teilnehmen kann. Die Arbeitssprachen bei internationalen Pressereisen sind Englisch und Französisch.

Bitte beachten Sie: Für unsere Pressereisen gelten die beigefügten 'Hinweise'.

Wenn Sie sich für eine unserer Pressereisen interessieren, verwenden Sie bitte die 'Rückantwort' im Anhang.

1. 27. – 28. März 2018

Rendez-vous en France – Paris

Internationale Pressereise

Das Rendez-vous en France ist eine internationale Fachmesse der Reisebranche, die jedes Jahr in einer anderen Region Frankreichs stattfindet. In diesem Jahr empfängt Paris die Touristiker. Vom 23. – 27. März finden vorbereitend drei verschiedene Pressereisen statt, auf Wunsch kann der Journalist aber auch nur an der Messe teilnehmen.

2 Journalisten der Fachpresse

2. 9. – 13. April 2018

Mit Martin Walker durch das Périgord

Internationale Pressereise

Im Mai 2018 erscheint der 10. Bruno-Krimi aus der Feder von Martin Walker. Grund genug für eine Reise ins Périgord, bei der Sie nicht nur die schönsten Seiten der Region kennenlernen - Martin Walker höchstselbst wird Sie zu den Orten führen, die im neuen Buch eine Rolle spielen. Es handelt sich um eine Reise für den deutschsprachigen Markt, d.h. Sie werden gemeinsam mit Schweizern und Österreichern unterwegs sein.

2 Journalisten

3. 24. – 27. Mai 2018

Metz ist wunderbar!

Die 3. Ausgabe der deutsch-französischen Woche findet vom 22. – 27. Mai 2018 in Metz statt. Anlass genug, Metz in den Farben der beiden Länder zu schmücken – ein bunter Rahmen für eine Woche voller Festlichkeiten mit Konzerten, Ausstellungen, zweisprachigen Besichtigungen sowie sportlichen wie kulturellen Begegnungen. Und die perfekte Gelegenheit, Metz zu entdecken, die Wiege der Stadtökologie mit einer reichen und kontrastreichen Geschichte. Von der gallo-römischen Epoche bis in die Neuzeit: die Geschichte hat Metz nach französischem und nach deutschem Modell geformt. In der

DNA der Stadt mischen sich römische und germanische Elemente. Metz ist eine Stadt voller Kunst und Geschichte, im Herzen Europas gelegen und weniger als eine Stunde von Saarbrücken und Luxemburg entfernt. Metz begeistert!

4 Journalisten

4. 1. – 4. Juni 2018

Gartenparadiese der Normandie

Die Normandie kann zu Recht als eines der schönsten Gartenparadiese Frankreichs bezeichnet werden. Das milde Klima des Golfstroms lässt hier nicht nur mehrere hundert Apfel- und Birnensorten gedeihen, auch Hortensien, Rhododendren, Kamelien, Rosen, Iris, exotische Palmen oder uralte und seltene Baumarten finden sich in den über hundert offiziellen Parks und Gärten der Region. Das einzigartige Licht der Normandie, welches die Impressionisten zu ihren Meisterwerken inspirierte, setzt die vielen Pflanzen, Blüten und Blätter dabei gekonnt in Szene. Während dieser Pressereise zeigen wir Ihnen einige der schönsten Gärten der Normandie im Rahmen des jährlichen Gartenfests „Rendez-vous aux jardins“, das in ganz Frankreich Anfang Juni gefeiert wird. Bei dieser Pressereise gilt: die Mischung macht's! Auf dem Programm stehen deshalb nicht nur Garten-Klassiker wie der Garten Claude Monets in Giverny, sondern auch versteckte, private Gärten wie beispielsweise der „zurückgezogene Garten“ in Bagnoles-de-l'Orne, der nach englischem Vorbild gestaltete Nutzgarten Ferme Ornée in Carrouges oder aber der prächtige Terrassengarten des Château de Brécý. Bei ihrem Besuch nehmen sich die Inhaber der privaten Gärten Zeit, um Ihnen ihre Paradiese zu zeigen.

5 Journalisten

5. 21. – 24. Juni 2018

Seebäder und Fischerdörfer mit Tradition

Gleich einer Perlenkette liegen Sie an der normannischen Küste – mondäne Seebäder wie Dieppe, Trouville-sur-Mer, Cabourg oder Granville. Strandvillen und -promenaden zeugen von den Ursprüngen des Tourismus in der Normandie: Die sich nach Erholung sehrende Pariser Bourgeoisie entdeckte im 19. und 20. Jahrhundert die „Sommerfrische“ an der normannischen Küste. Seither ist die Region nicht nur für Franzosen ein beliebtes Urlaubsziel, das sich treu geblieben ist. Tägliche Fischmärkte, pittoreske Häfen und mächtige Bollwerke sind Zeichen maritimer Tradition und zeugen vom stürmischen Leben am und mit dem Meer. Diese Pressereise führt Sie in die Küstenorte der Normandie, in denen sich Seebad-Architektur und maritime Tradition zu einem authentischen Ganzen vermischen. Urlauber und Einheimische lassen sich gleichermaßen frischen Fisch und Meeresfrüchte bei einem Glas spritzigen Cidre schmecken. Dieppe, das erste Seebad Frankreichs, Trouville-sur-Mer, „die Königin der Strände“ oder aber Granville, das „Monaco des Nordens“ stehen auf dem Programm dieser Reise.

5 Journalisten

6. 21. - 24. Juni 2018

Maritim unterwegs in der Bretagne – Von Fischern, Leuchttürmen und 80 Jahren Streifenlook

Im Oktober 2018 feiert die legendäre Transatlantik-Regatta „Route du Rhum – Destination Guadeloupe“ in Saint-Malo ihren 40. Geburtstag und Armor-Lux, die Strickerei der originalen bretonischen Streifenshirts, die die französische Marine heute noch trägt, wird 80. Keine Frage: 2018 ist das Jahr, um einen Blick zu werfen auf die maritime Kultur der bretonischen Halbinsel im äußersten Westen Frankreichs – damals und heute.

Auf unserem viertägigen Reiseprogramm durch die Bretagne stehen:

- Le Guilvinec, der drittgrößte Fischereihafen Frankreichs. Hier treffen wir Händler und Fischer, die uns mitnehmen hinter die Kulissen des flinken Treibens.
- der Leuchtturm von Eckmühl bei Nacht: Mit Blick auf den weiten Atlantik erfahren wir einiges über die Signale der Seefahrt. Mehr als ein Drittel aller Leuchttürme Frankreichs, nämlich 52 von 148, stehen in der Bretagne. Einst war es tatsächlich Feuer, das von Mönchen auf Abteitürmen entzündet wurde, um Schiffen bei Nacht

und Nebel den richtigen Weg zu weisen. Heute ist es ein ausgeklügeltes Linsensystem, das sein Licht bis zu 50 Kilometer weit auf das offene Meer schickt.

- Armor-Lux in Quimper
- die „Cité de la Voile“ in Lorient: Die ehemalige Militärbasis ist ein in Frankreich einzigartiges Erlebnismuseum rund um die Welt des Segelns. Im Hafen liegen die Trimarane der großen Atlantikregatten wie der Vendée Globe.
- die Insel Groix, deren Kirchturm nicht von einem Wetterhahn, sondern einem Wetter-Thunfisch geschmückt wird, so sehr ist die Insel noch heute mit dem Thunfischfang und der Konservenverarbeitung verbunden.

5 Journalisten

7. 10. – 14. September 2018

Frischer Wind und Wassersport an der französischen Silberküste und im Baskenland.

Zwischen Atlantik und Süßwasserseen liegt der Badeort Biscarosse. Wassersportfans haben hier die Qual der Wahl: Katamaran, Segeln, Wasserski, Stand-up-Paddlen. Übernachtung auf einem vielseitig ausgestatteten Campingplatz. Die Silberküste der Landes bietet Naturlandschaften zwischen Kiefernwäldern und Naturreservaten. Vom Campingplatz Lous Seurrots Yellow Visage in St.-Julien-en-Born aus mit seinem abwechslungsreichen Unterkünften wie Holzchalets, möblierten Zelten startet das Sportprogramm- nach Absprache mit der Gruppe. Mit der Besichtigung der Stadt Bayonne öffnet sich das Tor zum Baskenland. Bei einer Radtour erschließt sich das ehrgeizige Projekt der Vélodyssée. Der letzte Tag ist dem sportlich-mondänen Biarritz und dem charmanten Saint-Jean de Luz vorbehalten.

Anreise per Flug ab Frankfurt, München, Stuttgart und Berlin möglich

4 Journalisten

8. 13. – 17. September 2018

Naturparadies Korsika

Von Ajaccio nach Bastia, über Porto und Cargese – die Westküste Korsikas mit ihren gewundenen Buchten lässt niemanden unbeeindruckt. Nahe Porto kann man das Naturreservat von Scandola mit seinen vulkanischen Felsen besuchen. Manche Pflanzen und Tiere gibt es nur hier. Stellen Sie anschließend Ihren Sonnenschirm am berühmten Strand von Arone auf, allerdings nicht ohne vorher die ´Calanques´ von Piana bewundert zu haben, rötliche und heute von der UNESCO geschützte Felsformationen. Der Golfe de Sargone begeistert Taucher, während Cargese mit seinen zwei Kirchen alle kulturell interessierten Besucher beeindruckt. Anhänger des Farniente hingegen ziehen an einen der wunderbaren Strände – Pero, Stagnoli oder Chiuni.

4 Journalisten

9. 17. – 21. September 2018

Strandvergnügen und Meeresrauschen: Collioure und Argelès-sur-Mer

Von unserer Arbeitsgruppe für Badetourismus wird diese Pressereise an die Mittelmeerküste angeboten. In Argelès-sur-Mer gibt es ein breites Angebot an Aktivitäten für erholungssuchende Touristen: Wander- oder Mountainbiketouren durch die Umgebung oder lieber Dolcefarniente in den Strandclubs? In Collioure steht die südfranzösische Lebenskunst im Mittelpunkt mit gutem Essen, edlen Weinen und nicht zuletzt den weltberühmten Anchovis. Fein abgestimmt wird das Programm mit Kunst und Kultur, denn nicht umsonst haben Fauvisten Collioure zu einem ihrer Lieblingsorte auserkoren.

11. 27. – 30. September 2018

Die Highlights der Normandie mit dem Fahrrad entdecken!

Organisiert vom „Club vélo“ des Tourismusverbandes der Normandie

Rund 1600 Kilometer Fahrradwege gibt es in der Normandie, davon sind rund 700 Kilometer als „grüne Wege“ ohne störenden Autoverkehr angelegt. Insgesamt sieben Radfernwege, dazu noch viele kleinere Radstrecken, führen in alle Himmelsrichtungen durch die Normandie. Sie alle verbinden sportliche Aktivität mit beeindruckenden

Sehenswürdigkeiten und herrlichen Landschaften. Diese Pressereise nimmt Sie mit auf einige der schönsten Radstrecken der Normandie und zeigt Ihnen die Schmuckstücke der Region! Sie beginnen mit einer Tour zum Mont Saint-Michel auf der Véloscénie, entdecken Caen und die Blumenküste auf der Vélofrancette und der EuroVelo 4 oder machen einen Abstecher auf die „Flachsroute“! Am Ende Ihrer Reise erwartet Sie das Seineetal mit Rouen und Giverny, dem bezaubernden Garten von Claude Monet.

www.veloscenic.com - www.avenuevertelondonparis.co.uk

www.lavelofrancette.com - bit.ly/RadfahrenNormandie

5 Journalisten

10. 4. – 7. Oktober 2018

Schlossleben in Bourgogne-Franche-Comté

Wie Gott in Frankreich – so kann man besonders eine Reise in die Region Bourgogne-Franche-Comté genießen! Türme, Türmchen, Bergfriede und Pecherker, Renaissancepaläste und mittelalterliche Ruinen, venezianisch inspiriert oder von der Winzertradition, romantische, von der Aufklärung inspirierte Parks, blumenübersäte Gemüsegärten und französische Gärten, Terrassen und Wasserbecken...ein Dutzend außergewöhnlicher Anwesen gehören zu diesem ganz neuen Verein für das Kulturerbe. Das Kulturerbe ist sehr interessant, weil diese denkmalgeschützten Schlösser vor allem lebendige und bewohnte Orte sind. Indem sie ihre Türen öffnen, zeugen diese Schlösser von den Stilen, der Größe und dem Talent der Erbauer ihrer jeweiligen Epochen aber auch vom hervorragenden Können der heutigen Handwerker. Kunsttischler, Bauhandwerker, Steinmetze, Kunstschmiede, Maler, Zimmerleute, Gärtner und viele mehr halten die Verantwortung für diese architektonischen und historischen Schätze in ihren Händen.

4 Journalisten

Individuelle Pressereisen 2018

Das Vogesenmassiv

Reisezeit: jeweils Mai / Juni oder September / Oktober

Dauer: drei Tage / zwei Nächte

1. Wandern und Wellness in den Nordvogesen

Das Vogesenmassiv ist ein Paradies für Wanderer und bietet wunderbare Wellnessangebote. Rund 20.000 km gut gekennzeichnete und gepflegte Wanderwege durchqueren das Vogesenmassiv, aber auch das Angebot an Wellness- und Thermalanlagen ist sehr dicht, naturnah wie luxuriös. Spas in einem außergewöhnlichen Rahmen, die einzigartige Erlebnisse bieten – was will man mehr? Nach der Anstrengung kann man sich verwöhnen lassen und neue Kräfte schöpfen!

2. Das Vogesenmassiv – ideal für Familien!

Eine reiche Natur und spannendes kulturelles Erbe – das Vogesenmassiv bietet alles für einen gelungenen Familienurlaub. Unzählige Aktivitäten werden angeboten und können allen Altersgruppen angepasst werden – Barfußpfade, Abenteuerparks, Besuche auf dem Bauernhof und Picknick im Kreis der Familie. Das Programm bietet familiengerechte Aktivitäten rund um den Lac Blanc, Gérardmer, La Bresse und Schnepfenried.

3. Mit dem Mountainbike durch das Vogesenmassiv

Von Wissembourg bis Thann lässt sich das Vogesenmassiv in 14 Etappen, die von der Elsässischen Liga für Radtourismus gepflegt werden, mit dem Mountainbike durchqueren. Die Strecke verbindet, ausgehend vom Grand Wintersberg (581 m), zahlreiche Gipfel des Vogesenmassivs bis hin zum Grand Ballon (1.424 m) und durchquert dabei den Regionalen Naturpark der Nordvogesen und den der Ballons des Vosges. Diese Reise führt über die zahlreichen Kurven rund um den Ballon d'Alsace, im Süden des Vogesenmassivs.

Normandie

Individuelle Pressereisen und Kooperationen mit Bloggern

Reisezeit: April – Juni oder September / Oktober

Der normannische Tourismusverband bietet individuelle Pressereisen auf Anfrage an. Bei Interesse an einer individuellen Recherchereise in die Normandie kontaktieren Sie bitte Frau Sawina Oehlke (sawina.oehlke@atout-france.fr). Je konkreter Ihre Idee für eine Pressereise ist (Thema, Datum, Medium, Umfang der Veröffentlichung, Art der benötigten Unterstützung), umso schneller kann der normannische Tourismusverband entscheiden, ob und in welchem Umfang eine individuelle Pressereise realisiert werden kann. Dies gilt auch für Blogger, die individuell in die Region reisen möchten - bitte fügen Sie Ihrer Anfrage immer auch Ihr Media-Kit bei. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Anregungen.

Pressereisen mit Atout France

Bitte beachten Sie folgende wichtige Hinweise:

1. Vertragspartner und Organisatorisches

- a. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen der regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsverbände der französischen Regionen und deren Partnern.
- b. Die Reise wird vermittelt von Atout France. Atout France ist in der Regel Organisator der An- und Abreise und koordiniert die Vorbereitung der Reise.
- c. Bitte haben Sie Verständnis, dass es zu kurzfristigen Änderungen einzelner Programmpunkte auch noch während der Reise kommen kann.
- d. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von Atout France eine Teilnahmebestätigung erhalten.
- e. Wir geben Ihre Daten nicht weiter, sondern nutzen sie nur im Zusammenhang mit der Pressereise und in einer internen Datenbank. Jeder Journalist erhält eine Teilnehmerliste mit Namen, Anschrift, Telefonnummer und Mailadresse.
- f. Wir behalten uns die Absage der Pressereise vor, sollte zum Beispiel die Mindestteilnehmerzahl von drei Journalisten nicht erreicht werden.
- g. Bitte führen Sie einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit sich.

2. Kosten

- a. Flüge oder Bahnreise, Transfers in die Region, Übernachtungen sowie alle im Programm genannten Leistungen werden von Atout France oder seinen Partnern finanziert.
- b. Die An- und Abreise zum Abflug- und Ankunftsflughafen der Pressereisen in Deutschland erfolgt in Eigenregie des Journalisten. Diese Kosten können nicht übernommen oder erstattet werden.
- c. Aufwendungen für den persönlichen Bedarf sowie Extras (z.B. Telefon, Minibar, Zimmer-, Wäscheservice, Internet etc.) während der Pressereise können nicht übernommen oder erstattet werden.
- d. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen nach der verbindlichen Buchung Ihrer Flugverbindungen eine anfallende Stornogebühr bzw. Umbuchungsgebühren, z.B. im Falle von Ihnen veranlasster kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der Ausstellung der Flugtickets berechnen müssen. Wenn Sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus Ihrem Unternehmen stellen können, beachten Sie, dass Umbuchungsgebühren bei Namensänderungen berechnet werden müssen.

3. Haftung und Versicherungen

- a. Jegliche Haftung durch Atout France und deren Erfüllungsgehilfen gegenüber den Teilnehmern und deren Arbeitgebern, insbesondere für Schäden an Personen, Sachen und Vermögen, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- b. Bitte sorgen Sie für entsprechende Versicherungen, insbesondere Reiserücktritts-, Auslandskranken-, Krankenrückhol-, Verdienstausschlag-, Lebens- und Haftpflichtversicherung.
- c. Die Teilnahme an Ausflügen sowie Programmpunkten erfolgt auf eigene Gefahr. Einige unserer Reisen erfordern eine gute gesundheitliche Konstitution, z.B. bei Wanderungen oder Radtouren.

4. Freie Journalisten

Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

Rückantwort:

Atout France - Presseabteilung
z.H. Monika Fritsch
monika.fritsch@atout-france.fr
Fax 069-74 55 56

Wir interessieren uns für folgende Pressereisen:

(Bitte Nummern nach Priorität angeben)

Name/Vorname des Journalisten:
Redaktion / Funktion:
Adresse:
Telefon:
Fax:
Handy:
Email:
Internet:

Veröffentlichung (Medium/Länge/Datum?):

Sprachkenntnisse Französisch und / oder Englisch:
Besondere Essgewohnheiten/Allergien:
Abflughafen:
Ggf. Bahnhof:

Um Ihre **vollständige Rückantwort** per Email wird gebeten.

Wir bemühen uns, all Ihre Wünsche zu berücksichtigen, bitten jedoch um Verständnis, wenn das nicht immer der Fall sein sollte. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von uns eine Teilnahmebestätigung erhalten.

Die Pressereisen des Frühjahrs werden möglichst zeitnah bestätigt; wir können Ihnen aber die Bestätigung der Herbstpressereisen erst im Frühsommer zukommen lassen.

Die beigefügten ´Hinweise´ sind Bestandteil des Pressereisen-Vertrages.

_____, den _____
