

Daten und Themen Pressereisen für Gruppen 2019

Atout France in Deutschland

Kontakt : Monika Fritsch

 : +69-97 58 01 36 – monika.fritsch@atout-france.fr



Pressereisen für Gruppen 2019

Die folgenden Pressereisen werden von Atout France in Zusammenarbeit mit den regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsämtern in Frankreich angeboten.

Details zu den Reiseprogrammen können per Mail angefragt werden und werden versandt, sobald sie verfügbar sind. Ein endgültiges Programm lassen wir Ihnen schnellstmöglich vor der Reise zukommen.

Ihre Reisewünsche werden von uns im Rahmen des Möglichen und unter Berücksichtigung vereinbarter bzw. möglicher Veröffentlichungen beantwortet.

Es handelt sich in der Regel um Gruppenreisen von mindestens drei, maximal etwa vier bis fünf Journalisten und / oder Bloggern, die zum Teil von einem Mitarbeiter der Pressestelle Atout France begleitet werden. Reisen in die Regionen Bretagne und Normandie werden von den jeweiligen Presseansprechpartnern organisiert und begleitet. Bei internationalen Pressereisen sind verschiedene Märkte angesprochen, wobei in der Regel ein deutscher Journalist teilnehmen kann. Die Arbeitssprachen bei internationalen Pressereisen sind Englisch und Französisch.

Bitte beachten Sie: Für unsere Pressereisen gelten die beigefügten 'Hinweise'.

Wenn Sie sich für eine unserer Pressereisen interessieren, verwenden Sie bitte die 'Rückantwort' im Anhang.

1. 18. - 20. März 2019

Rendez-vous en France – Marseille

Internationale Pressereise

Das Rendez-vous en France ist eine internationale Fachmesse der Reisebranche, die jedes Jahr in einer anderen Region Frankreichs stattfindet. In diesem Jahr empfängt Marseille die Touristiker. Im Vorfeld finden vorbereitend verschiedene Pressereisen statt, auf Wunsch kann der Journalist aber auch nur an der Messe teilnehmen.

1 Journalist der Fachpresse

2. 9. – 13. April 2019

Die Côte d'Azur mit Spürsinn

Schon immer haben die Literaten die Côte d'Azur als besonderen Sehnsuchtsort beschrieben. Faszinierend, das intensive Azurblau des Mittelmeers. Licht und Farben verschmelzen wie ein Kunstwerk. Und auch die südfranzösische Lebensart finden wir in der Literatur immer wieder. Bei dieser Pressereise, die in Kooperation mit Wikinger Reisen durchgeführt wird, steht auch die Naturentdeckung auf dem Programm. Leichte Wanderungen erwarten Sie.

10 Journalisten

3. 9. - 12. Mai 2019

75 Jahre D-Day in der Normandie: Ort der Erinnerung, Ort des Friedens

Die Strände der Alliiertenlandung zählen zu den meist besuchten Orten der Normandie. Im Vorfeld des 75. D-Day-Jubiläums am 6. Juni 2019 zeigen wir Ihnen auf dieser Pressereise Originalschauplätze wie zum Beispiel die Relikte der Landungsbrücken in Arromanches-les-Bains oder die Soldatenfriedhöfe von Colleville-sur-Mer und La Cambe. Daneben besuchen Sie moderne Museen, die die Situation in der Normandie und in Europa im Zweiten Weltkrieg mehrsprachig analysieren. Informationen zu dem 2018

geschaffenen Forum für den Frieden sind ebenfalls Teil der Pressereise. Eine Mischung aus geführten und individuellen Besichtigungen und Aktivitäten, wie zum Beispiel ein Fahrradausflug entlang der Landungsstrände, helfen, Geschichte zu verstehen.

4 - 5 Journalisten

4. 10. – 14. Mai 2019

Green France

Internationale Pressereisen

Green France ist DER europäische Workshop zu den Themen Natur & Wellness´, der am 13. Mai in Vichy, in der Region Auvergne-Rhône-Alpes stattfindet. Im Vorfeld finden verschiedene Presse- und Bloggerreisen statt. Die Arbeitssprache ist Englisch.

- A Sport unter freiem Himmel in Aveyron und Lozère – Klettern, Kanu, Biwak (Blogger)
- B Wandern und Sternenhimmel in Gard und Cevennen (Blogger)
- C An den Flüssen Loire und Ardèche (Journalisten)
- D Wellness rund um den Mont-Blanc (Journalisten)

Jeweils 1 Blogger bzw. Journalist

5. 1. – 5. Juni 2019

Mit dem Hausboot auf der Charente

Le Boat feiert in diesem Jahr 50. Geburtstag – für uns Anlass genug, eine gemeinsame Pressereise anzubieten. Die Charente zählt zu den schönsten Flüssen Frankreichs. In dem kristallklaren Wasser kann man schwimmen und angeln; die Ufer beheimaten eine Vielzahl an Flora und Fauna. Ausgangspunkt der Tour wird Jarnac sein. Und Sie können sich als Kapitän versuchen! Und wer weiß, vielleicht bietet sich ja auch die Gelegenheit, einen Cognac zu probieren!?

6 Journalisten

6. 20. – 23. Juni 2019

Made in Breizh

Die ersten Exzellenz-Schule für Crêpes-Meister weltweit, die Gewürz-Küche des Sternekochs Olivier Roellinger und die berühmteste Sage der Welt, die Artus-Sage – all das ist ´Made in Breizh´, entstanden in der Bretagne.

Nach Crêperien in Tokio, Paris, Cancale und bald auch New York eröffnete der bretonische Crêpes-Meister Bertrand Larcher im Oktober 2018 das erste internationale Crêpier-Ausbildungszentrum in Saint-Malo. Auf unserer Reise werfen wir einen Blick hinter die Kulissen und belegen natürlich auch selbst einen der ersten Kurse.

Die Bretagne ist aber nicht nur die Heimat der französischen Crêpes, sondern auch berühmter Seefahrer wie Jacques Cartier. Von Saint-Malo aus sind sie in die Welt gesegelt und haben Gewürze mitgebracht, die zuvor in Europa unbekannt waren. Seine raffinierten Gewürzmischungen sind auch das Geheimnis des ehemaligen Drei-Sterne-Kochs Olivier Roellinger aus Saint-Malo. Mit Emmanuel Tessier, dem Leiter der Kochschule Roellingers, segeln wir in der Bucht von Saint-Malo an Bord eines Traditionsseglers, während er ein mehrgängiges Menü nach den Rezepten von Olivier Roellinger frisch aus dem Meer zaubert.

Berühmte Bretonen sind der Legende nach auch König Artus und Zauberer Merlin. Im Wald von Paimpont, der in der Sagenwelt Brocéliande heißt, soll einst an der sprudelnden kalten Quelle Barenton mit den Romanen des Schriftstellers Chrétien de Troyes über den Löwenritter Iwein, einen Neffen König Artus`, alles seinen Anfang genommen haben. Im Schloss von Comper, dem internationalen Zentrum der Artus-Sage, begeben wir uns auf Spurensuche und entdecken den legendären Wald und das, was sonst im Verborgenen liegt, gemeinsam mit einem Erzähler.

5 Journalisten

7. 27. - 30. Juni 2019

(Wahl-) Normannen zeigen uns ihre Normandie

Auf dieser Pressereise stehen die Normannen und ihre Geschichten im Vordergrund. Ob beispielsweise eine Stadtbesichtigung in Rouen mit einem Greeter, ein Besuch eines Safran-Hofs, ein Kochkurs mit normannischen Geheimtipps oder das Übernachten in charmanten Gästehäusern, deren Inhaber ihren Traum in der Normandie verwirklicht haben – auf dieser Pressereise wird es persönlich!

4 - 5 Journalisten

8. 11. – 15. September 2019

Le Lavandou und Bormes les Mimosas: Natur, Kultur und Art de vivre

Die beiden Küstenorte am Mittelmeer, Le Lavandou und Bormes les Mimosas, zeigen, dass sie noch mehr als zauberhafte Strände zu bieten haben. Sie entdecken aktiv die wunderschöne Natur und radeln mit dem E-Bike entlang der Küste, segeln mit dem Katamaran und wandern von Kapelle zu Kapelle auf dem „Chemin des chapelles“. Aber auch Kultur und Lebensart stehen auf dem Programm: Mit der mittelalterlichen Festung Fort de Brégançon lernen Sie die Sommerresidenz der französischen Präsidenten kennen. Daneben wandeln Sie auf den Spuren berühmter Maler wie Monet, Boudin oder Picasso, besuchen einen Kunsthandwerkermarkt und nehmen an Weinverkostungen teil. Eine Pressereise unserer Arbeitsgruppe Badetourismus.

4 Journalisten

Pressereisen mit Atout France

Bitte beachten Sie folgende wichtige Hinweise:

1. Vertragspartner und Organisatorisches

- a. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen der regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsverbände der französischen Regionen und deren Partnern.
- b. Die Reise wird vermittelt von Atout France. Atout France ist in der Regel Organisator der An- und Abreise und koordiniert die Vorbereitung der Reise.
- c. Bitte haben Sie Verständnis, dass es zu kurzfristigen Änderungen einzelner Programmpunkte auch noch während der Reise kommen kann.
- d. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von Atout France eine Teilnahmebestätigung erhalten.
- e. Wir geben Ihre Daten nicht weiter, sondern nutzen sie nur im Zusammenhang mit der Pressereise und in einer internen Datenbank. Jeder Journalist erhält eine Teilnehmerliste mit Namen, Anschrift, Telefonnummer und Mailadresse. Mit Ihrer Anmeldung zu einer Pressereise erklären Sie Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Atout France zum Zwecke der Durchführung von Pressereisen (Versand von Zug- oder Flugtickets, Information der französischen Partner über Medium, Adresse, Sprachkenntnisse, Allergien und Lebensmittelunverträglichkeiten, Weitergabe Ihrer Handynummer, um Ihre Erreichbarkeit während der Reise zu gewährleisten). Darüber hinaus willigen Sie ein, dass Atout France Ihre Mailadresse nutzt, um Ihnen Newsletter, Veranstaltungshinweise und sonstige aktuelle Informationen zusendet. Diese Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft frei widerrufen. Der Widerruf kann entweder durch Klick auf den Abmeldelink in den E-Mails oder durch einfache Mitteilung an presse.de@atout-france.fr erklärt werden.
- f. Wir behalten uns die Absage der Pressereise vor, sollte zum Beispiel die Mindestteilnehmerzahl von drei Journalisten nicht erreicht werden.
- g. Bitte führen Sie einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit sich.

2. Kosten

- a. Flüge oder Bahnreise, Transfers in die Region, Übernachtungen sowie alle im Programm genannten Leistungen werden von Atout France oder seinen Partnern finanziert.
- b. Die An- und Abreise zum Abflug- und Ankunftsflughafen der Pressereisen in Deutschland erfolgt in Eigenregie des Journalisten. Diese Kosten können nicht übernommen oder erstattet werden.
- c. Aufwendungen für den persönlichen Bedarf sowie Extras (z.B. Telefon, Minibar, Zimmer-, Wäscheservice, Internet etc.) während der Pressereise können nicht übernommen oder erstattet werden.
- d. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen nach der verbindlichen Buchung Ihrer Flugverbindungen eine anfallende Stornogebühr bzw. Umbuchungsgebühren, z.B. im Falle von Ihnen veranlasster kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der Ausstellung der Flugtickets berechnen müssen. Wenn Sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus Ihrem Unternehmen stellen können, beachten Sie, dass Umbuchungsgebühren bei Namensänderungen berechnet werden müssen.

3. Haftung und Versicherungen

- a. Jegliche Haftung durch Atout France und deren Erfüllungsgehilfen gegenüber den Teilnehmern und deren Arbeitgebern, insbesondere für Schäden an Personen, Sachen und Vermögen, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- b. Bitte sorgen Sie für entsprechende Versicherungen, insbesondere Reiserücktritts-, Auslandskranken-, Krankenrückhol-, Verdienstausschlag-, Lebens- und Haftpflichtversicherung.
- c. Die Teilnahme an Ausflügen sowie Programmpunkten erfolgt auf eigene Gefahr. Einige unserer Reisen erfordern eine gute gesundheitliche Konstitution, z.B. bei Wanderungen oder Radtouren.

4. Freie Journalisten

Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

Rückantwort:

Atout France - Presseabteilung
z.H. Monika Fritsch
monika.fritsch@atout-france.fr
Fax 069-74 55 56

Wir interessieren uns für folgende Pressereisen:

(Bitte Nummern nach Priorität angeben)

Name/Vorname des Journalisten:
Redaktion / Funktion:
Adresse:
Telefon:
Fax:
Handy:
Email:
Internet:

Veröffentlichung (Medium/Länge/Datum?):

Sprachkenntnisse Französisch und / oder Englisch:
Besondere Essgewohnheiten/Allergien:
Abflughafen:
Ggf. Bahnhof:

Um Ihre **vollständige Rückantwort** per Email wird gebeten.

Wir bemühen uns, all Ihre Wünsche zu berücksichtigen, bitten jedoch um Verständnis, wenn das nicht immer der Fall sein sollte. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von uns eine Teilnahmebestätigung erhalten.

Die Pressereisen des Frühjahrs werden möglichst zeitnah bestätigt; wir können Ihnen aber die Bestätigung der Herbstpressereisen erst im Frühsommer zukommen lassen.

Die beigefügten ´Hinweise´ sind Bestandteil des Pressereisen-Vertrages.

_____, den _____
