

Daten und Themen Pressereisen für Gruppen 2019

*Atout France in Deutschland
Stand 15. April 2019*

Kontakt : Monika Fritsch

 : +69-97 58 01 36 – monika.fritsch@atout-france.fr



Pressereisen für Gruppen 2019

Die folgenden Pressereisen werden von Atout France in Zusammenarbeit mit den regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsämtern in Frankreich angeboten.

Details zu den Reiseprogrammen können per Mail angefragt werden und werden versandt, sobald sie verfügbar sind. Ein endgültiges Programm lassen wir Ihnen schnellstmöglich vor der Reise zukommen.

Ihre Reisewünsche werden von uns im Rahmen des Möglichen und unter Berücksichtigung vereinbarter bzw. möglicher Veröffentlichungen beantwortet.

Es handelt sich in der Regel um Gruppenreisen von mindestens drei, maximal etwa vier bis fünf Journalisten und / oder Bloggern, die zum Teil von einem Mitarbeiter der Pressestelle Atout France begleitet werden. Reisen in die Regionen Bretagne und Normandie werden von den jeweiligen Presseansprechpartnern organisiert und begleitet. Bei internationalen Pressereisen sind verschiedene Märkte angesprochen, wobei in der Regel ein deutscher Journalist teilnehmen kann. Die Arbeitssprachen bei internationalen Pressereisen sind Englisch und Französisch.

Bitte beachten Sie: Für unsere Pressereisen gelten die beigefügten 'Hinweise'.

Wenn Sie sich für eine unserer Pressereisen interessieren, verwenden Sie bitte die 'Rückantwort' im Anhang.

4. 10. – 14. Mai 2019

Green France

Internationale Pressereisen

Green France ist DER europäische Workshop zu den Themen Natur & Wellness', der am 13. Mai in Vichy, in der Region Auvergne-Rhône-Alpes stattfindet. Im Vorfeld finden verschiedene Presse- und Bloggerreisen statt. Die Arbeitssprache ist Englisch.

- A Sport unter freiem Himmel in Aveyron und Lozère – Klettern, Kanu, Biwak (Blogger)
- B Wandern und Sternenhimmel in Gard und Cevennen (Blogger)
- C An den Flüssen Loire und Ardèche (Journalisten)
- D Wellness rund um den Mont-Blanc (Journalisten)

Jeweils 1 Blogger bzw. Journalist

10. 16. – 19. Mai 2019

UNESCO-Welterbe in Auvergne-Rhône-Alpes

Internationale Pressereise

Auvergne-Rhône-Alpes ist reich an UNESCO-Welterbestätten: Der Gipfel des Puy de Dôme sowie die Kette der Vulkane gehören ebenso dazu wie Lyon mit seiner malerischen Altstadt und die Caverne du Pont d'Arc.

2 Journalisten

12. 19. – 22. Juni 2019

Entdecker-Rallye durch Bourgogne-Franche-Comté

Internationale Pressereise

Für diese Pressereise gibt es kein festes Programm, denn Sie selbst entscheiden über die Strecke! Startpunkt ist Belfort, wo Teams aus jeweils zwei bis vier Journalisten gebildet und mit Peugeot-Autos ausgestattet werden. Ausgestattet mit einem Roadbook geht es dann los, zur spielerischen Entdeckung der touristischen Highlights der Region. Ziel und Endpunkt der Rallye ist Dijon.

2 Journalisten – Führerschein wird vorausgesetzt

9. 19. – 22. September 2019

Die Lozère – immer noch ein Geheimtipp

Die Lozère ist eine authentische Naturregion, benannt nach dem Bergmassiv des Mont Lozère, im Norden der Region Okzitanien. Hier ist Frankreich ganz dünn besiedelt, aber dafür wird Nachhaltigkeit ganz groß geschrieben.

4 Journalisten

11. 1. – 6. Oktober 2019

Eine gastronomische Reise durch Auvergne-Rhône-Alpes

Internationale Pressereise

Jetzt wird es lecker! Eine Reise voller gastronomischer Entdeckungen entlang der Rhône.

2 Journalisten

Pressereisen mit Atout France

Bitte beachten Sie folgende wichtige Hinweise:

1. Vertragspartner und Organisatorisches

- a. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen der regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsverbände der französischen Regionen und deren Partnern.
- b. Die Reise wird vermittelt von Atout France. Atout France ist in der Regel Organisator der An- und Abreise und koordiniert die Vorbereitung der Reise.
- c. Bitte haben Sie Verständnis, dass es zu kurzfristigen Änderungen einzelner Programmpunkte auch noch während der Reise kommen kann.
- d. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von Atout France eine Teilnahmebestätigung erhalten.
- e. Wir geben Ihre Daten nicht weiter, sondern nutzen sie nur im Zusammenhang mit der Pressereise und in einer internen Datenbank. Jeder Journalist erhält eine Teilnehmerliste mit Namen, Anschrift, Telefonnummer und Mailadresse. Mit Ihrer Anmeldung zu einer Pressereise erklären Sie Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Atout France zum Zwecke der Durchführung von Pressereisen (Versand von Zug- oder Flugtickets, Information der französischen Partner über Medium, Adresse, Sprachkenntnisse, Allergien und Lebensmittelunverträglichkeiten, Weitergabe Ihrer Handynummer, um Ihre Erreichbarkeit während der Reise zu gewährleisten). Darüber hinaus willigen Sie ein, dass Atout France Ihre Mailadresse nutzt, um Ihnen Newsletter, Veranstaltungshinweise und sonstige aktuelle Informationen zusendet. Diese Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft frei widerrufen. Der Widerruf kann entweder durch Klick auf den Abmeldelink in den E-Mails oder durch einfache Mitteilung an presse.de@atout-france.fr erklärt werden.
- f. Wir behalten uns die Absage der Pressereise vor, sollte zum Beispiel die Mindestteilnehmerzahl von drei Journalisten nicht erreicht werden.
- g. Bitte führen Sie einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit sich.

2. Kosten

- a. Flüge oder Bahnreise, Transfers in die Region, Übernachtungen sowie alle im Programm genannten Leistungen werden von Atout France oder seinen Partnern finanziert.
- b. Die An- und Abreise zum Abflug- und Ankunftsflughafen der Pressereisen in Deutschland erfolgt in Eigenregie des Journalisten. Diese Kosten können nicht übernommen oder erstattet werden.
- c. Aufwendungen für den persönlichen Bedarf sowie Extras (z.B. Telefon, Minibar, Zimmer-, Wäscheservice, Internet etc.) während der Pressereise können nicht übernommen oder erstattet werden.
- d. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen nach der verbindlichen Buchung Ihrer Flugverbindungen eine anfallende Stornogebühr bzw. Umbuchungsgebühren, z.B. im Falle von Ihnen veranlasster kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der Ausstellung der Flugtickets berechnen müssen. Wenn Sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus Ihrem Unternehmen stellen können, beachten Sie, dass Umbuchungsgebühren bei Namensänderungen berechnet werden müssen.

3. Haftung und Versicherungen

- a. Jegliche Haftung durch Atout France und deren Erfüllungsgehilfen gegenüber den Teilnehmern und deren Arbeitgebern, insbesondere für Schäden an Personen, Sachen und Vermögen, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- b. Bitte sorgen Sie für entsprechende Versicherungen, insbesondere Reiserücktritts-, Auslandskranken-, Krankenrückhol-, Verdienstausschlag-, Lebens- und Haftpflichtversicherung.
- c. Die Teilnahme an Ausflügen sowie Programmpunkten erfolgt auf eigene Gefahr. Einige unserer Reisen erfordern eine gute gesundheitliche Konstitution, z.B. bei Wanderungen oder Radtouren.

4. Freie Journalisten

Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

Rückantwort:

Atout France - Presseabteilung
z.H. Monika Fritsch
monika.fritsch@atout-france.fr
Fax 069-74 55 56

Wir interessieren uns für folgende Pressereisen:

(Bitte Nummern nach Priorität angeben)

Name/Vorname des Journalisten:
Redaktion / Funktion:
Adresse:
Telefon:
Fax:
Handy:
Email:
Internet:

Veröffentlichung (Medium/Länge/Datum?):

Sprachkenntnisse Französisch und / oder Englisch:
Besondere Essgewohnheiten/Allergien:
Abflughafen:
Ggf. Bahnhof:

Um Ihre **vollständige Rückantwort** per Email wird gebeten.

Wir bemühen uns, all Ihre Wünsche zu berücksichtigen, bitten jedoch um Verständnis, wenn das nicht immer der Fall sein sollte. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von uns eine Teilnahmebestätigung erhalten.

Die Pressereisen des Frühjahrs werden möglichst zeitnah bestätigt; wir können Ihnen aber die Bestätigung der Herbstpressereisen erst im Frühsommer zukommen lassen.

Die beigefügten ´Hinweise´ sind Bestandteil des Pressereisen-Vertrages.

_____, den _____
