

# **Daten und Themen Pressereisen für Gruppen 2017**

*Atout France in Deutschland*

*Stand 20.07.2017*

**Kontakt : Monika Fritsch**

 : +69-97 58 01 36 – [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)



# Pressereisen für Gruppen 2017

Die folgenden Pressereisen werden von Atout France in Zusammenarbeit mit den regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsämtern in Frankreich angeboten.

Details zu den Reiseprogrammen können per Mail angefragt werden und werden versandt, sobald sie verfügbar sind. Ein endgültiges Programm lassen wir Ihnen schnellstmöglich vor der Reise zukommen.

Ihre Reisewünsche werden von uns im Rahmen des Möglichen und unter Berücksichtigung vereinbarter bzw. möglicher Veröffentlichungen beantwortet.

Es handelt sich in der Regel um Gruppenreisen von mindestens drei, maximal etwa vier bis fünf Journalisten und / oder Bloggern, die zum Teil von einem Mitarbeiter der Pressestelle Atout France begleitet werden. Reisen in die Regionen Bretagne und Normandie werden von den jeweiligen Presseansprechpartnern im Hause bei Atout France Frankfurt organisiert und begleitet. Bei internationalen Pressereisen sind verschiedene Märkte angesprochen, wobei in der Regel ein deutscher Journalist teilnehmen kann. Die Arbeitssprachen bei internationalen Pressereisen sind Englisch und Französisch.

**Bitte beachten Sie:** Für unsere Pressereisen gelten die beigefügten 'Hinweise'.

Wenn Sie sich für eine unserer Pressereisen interessieren, verwenden Sie bitte die 'Rückantwort' im Anhang.

## **18. 9. – 13. September 2017**

### **Die Vielfalt der französischen Küste: Le Havre und Trouville**

Die französische Küste hat viele Facetten und erlaubt Erlebnisse ganz unterschiedlicher Art. In der Hafenstadt Le Havre, die 2017 ihren 500. Geburtstag feiert, startet das Programm mit dem weltberühmten Bild 'Impressions Soleil', das hier entstanden ist und dem Impressionismus den Namen gegeben hat. Trouville ist ein kleiner sympathischer Fischerort, aber auch Wassersportler finden an der Küste ihr Glück – auch dank der Kompetenz des Verbandes der France Station Nautique.

4 Journalisten

## **17. 25. – 30. September 2017**

### **Welterbe im Loiretal**

Die großen Besuchermagnete stehen auf dem Programm dieser Pressereise - Chambord, Blois, Chaumont, Chenoncau – aber auch unbekanntere Schlösser wie Rivau und Azay-le-Rideau. Sie fahren auf einem traditionellen Flussschiff der Loire und erleben die Stadt Orléans im Glanz der Lichter. Und auch das Radfahren kommt nicht zu kurz – die 'Loire à vélo' ist ein Paradies für Liebhaber des geruhsamen Reisens.

4 Journalisten

# Pressereisen mit Atout France

## Bitte beachten Sie folgende wichtige Hinweise:

### 1. Vertragspartner und Organisatorisches

- a. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen der regionalen, departementalen und städtischen Fremdenverkehrsverbände der französischen Regionen und deren Partnern.
- b. Die Reise wird vermittelt von Atout France. Atout France ist in der Regel Organisator der An- und Abreise und koordiniert die Vorbereitung der Reise.
- c. Bitte haben Sie Verständnis, dass es zu kurzfristigen Änderungen einzelner Programmpunkte auch noch während der Reise kommen kann.
- d. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von Atout France eine Teilnahmebestätigung erhalten.
- e. Wir geben Ihre Daten nicht weiter, sondern nutzen sie nur im Zusammenhang mit der Pressereise und in einer internen Datenbank. Jeder Journalist erhält eine Teilnehmerliste mit Namen, Anschrift, Telefonnummer und Mailadresse.
- f. Wir behalten uns die Absage der Pressereise vor, sollte zum Beispiel die Mindestteilnehmerzahl von drei Journalisten nicht erreicht werden.
- g. Bitte führen Sie einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit sich.

### 2. Kosten

- a. Flüge oder Bahnreise, Transfers in die Region, Übernachtungen sowie alle im Programm genannten Leistungen werden von Atout France oder seinen Partnern finanziert.
- b. Die An- und Abreise zum Abflug- und Ankunftsflughafen der Pressereisen in Deutschland erfolgt in Eigenregie des Journalisten. Diese Kosten können nicht übernommen oder erstattet werden.
- c. Aufwendungen für den persönlichen Bedarf sowie Extras (z.B. Telefon, Minibar, Zimmer-, Wäscheservice, Internet etc.) während der Pressereise können nicht übernommen oder erstattet werden.
- d. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen nach der verbindlichen Buchung Ihrer Flugverbindungen eine anfallende Stornogebühr bzw. Umbuchungsgebühren, z.B. im Falle von Ihnen veranlasster kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der Ausstellung der Flugtickets berechnen müssen. Wenn Sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus Ihrem Unternehmen stellen können, beachten Sie, dass Umbuchungsgebühren bei Namensänderungen berechnet werden müssen.

### 3. Haftung und Versicherungen

- a. Jegliche Haftung durch Atout France und deren Erfüllungsgehilfen, gegenüber den Teilnehmern und deren Arbeitgebern, insbesondere für Schäden an Personen, Sachen und Vermögen, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- b. Bitte sorgen Sie für entsprechende Versicherungen, insbesondere Reiserücktritts-, Auslandskranken-, Krankenrückhol-, Verdienstausschlag-, Lebens- und Haftpflichtversicherung.
- c. Die Teilnahme an Ausflügen sowie Programmpunkten erfolgt auf eigene Gefahr. Einige unserer Reisen erfordern eine gute gesundheitliche Konstitution, z.B. bei Wanderungen oder Radtouren.

### 4. Freie Journalisten

Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

**Rückantwort:**

Atout France - Presseabteilung  
z.H. Monika Fritsch  
[monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)  
Fax 069-74 55 56

**Wir interessieren uns für folgende Pressereisen:**

(Bitte Nummern nach Priorität angeben)

Name/Vorname des Journalisten:  
Redaktion / Funktion:  
Adresse:  
Telefon:  
Fax:  
Handy:  
Email:  
Internet:

Veröffentlichung (Medium/Länge/Datum?):

Sprachkenntnisse Französisch und / oder Englisch:  
Besondere Essgewohnheiten/Allergien:  
Abflughafen:  
Ggf. Bahnhof:

Um Ihre **vollständige Rückantwort** per Email wird gebeten.

**Wir bemühen uns, all Ihre Wünsche zu berücksichtigen, bitten jedoch um Verständnis, wenn das nicht immer der Fall sein sollte. Ihre Teilnahme ist erst dann definitiv bestätigt, wenn Sie von uns eine Teilnahmebestätigung erhalten.**

**Die Pressereisen des Frühjahrs werden möglichst zeitnah bestätigt; wir können Ihnen aber die Bestätigung der Herbstpressereisen erst im Frühsommer zukommen lassen.**

**Die beigefügten ´Hinweise´ sind Bestandteil des Pressereisen-Vertrages.**

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_