

#TopFrenchCities – Städtekampagne Atout France

Im Rahmen einer auf drei Jahre angelegten Kampagne unserer Arbeitsgruppe Städtetourismus organisieren wir in diesem Jahr vier individuelle Bloggerreisen:

1. **Nizza und Avignon** – Nachtleben und Kultur
2. **Orléans, Tours und Versailles** – Kultur und Natur in der Stadt
3. **Poitiers, La Rochelle und Bordeaux** – Kultur und Gastronomie
4. **Angers, Nantes und Rennes** – Kultur und Natur in der Stadt

Weitere Reisen folgen 2020.

Was bietet Atout France?

- Organisation einer individuellen Reise; das genaue Programm sowie der Termin werden individuell abgestimmt. Wir rechnen mit zwei Übernachtungen pro Stadt. Alle Kosten für die Anreise, Übernachtungen, Mahlzeiten und Aktivitäten werden übernommen.
- Honorar von 300 € pro Stadt für die Überlassung eines Textes (ca. 500 Wörter) zur exklusiven Nutzung sowie von 6 – 8 Fotos auf unserer Website www.france.fr und in sozialen Netzwerken. Wir zeigen euch im Foto und verlinken auf euer Blog.
- Die Programme sind so gestaltet, dass Ihr genügend Material für einen zweiten Text auf eurem Blog entsprechend euren Themen und Wünschen verfassen könnt.

Was Atout France von dir erwartet

- Dein Instagram-Account: mindestens ein Foto pro Stadt
- Dein Facebook-Account: mindestens ein Post pro Stadt
- Dein Blog: mindestens ein Artikel pro Stadt
- Ein Artikel zur exklusiven Nutzung auf france.fr
- Nutzung der Hashtags #TopFrenchCities, #FeelFrance etc.

Falls ihr Interesse habt, eine der Reisen zu unternehmen, dann schickt uns eine Nachricht und fügt euer Mediakit bei (gerne auch in der englischen Version).

Ansprechpartner

Monika Fritsch

Tel. 069-97 58 01 36

Mail: monika.fritsch@atout-france.fr

