



## Atout France startet Streetmarketing-Aktion in Frankfurt am Main

### Die Französische Zentrale für Tourismus macht mit der #Feel Kampagne Lust auf Frankreich

Am Montag, den 4. Juni 2018, dürfen sich die Fahrgäste der S- und U-Bahnen in Frankfurt am Main auf eine besondere Streetmarketing-Aktion von Atout France in Kooperation mit der Agentur PINK CARROTS freuen. Ziel der Aktion im Rahmen der #Feel-Kampagne ist es, Frankreich für einen Tag spürbar zu machen.




Eine Reise nach Frankreich ist ein einzigartiges Erlebnis, das alle fünf Sinne anspricht. Einen ersten Vorgeschmack gibt eine Überraschungs-Aktion, bei der die Fahrgäste des Frankfurter Nahverkehrs mit Frankreich einen unerwarteten Moment erleben: im Bereich der Hauptwache (B-Ebene) sowie rund um die U-Bahn-Station sprechen typisch französische Charaktere, von der Bäckerin mit duftenden Baguettes bis zum Winzer mit frischen Trauben, alle Sinne an: französisches Art de Vivre, das Lust auf die Reisedestination Frankreich macht!

Unter dem #Feel läuft die Aktion auf allen Social Media Kanälen. Postet man ein Bild eines der französischen Charaktere auf unserer Facebook-Veranstaltungsseite „[Triff Frankreich in Frankfurt](#)“, nimmt man an einem Gewinnspiel teil. Zu gewinnen gibt es je eine Frankreich-Reise:

- eine Reise für 2 Personen nach Paris mit der Deutschen Bahn (1. Klasse), inkl. 1 Übernachtung und Museumspass;
- eine Reise für 2 Personen nach Le Havre (Normandie) mit 3 Übernachtungen, Abendessen, Museumspass und Hafenrundfahrt.

Die #Feel Kampagne läuft neben Deutschland auch auf den Märkten Großbritannien und den Niederlanden bis Herbst 2018. Regionale Partner und Verkehrsunternehmen beteiligen sich an der Kampagne und sollen mit einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie Lust auf Frankreich machen!

### Social Media Kontakt

-  @DE.France.fr
-  @Atout\_France\_DE
-  @francefr